

# Momenti di Comunicazione

Bimestrale di informazione e approfondimento su media, opinion leader, tecniche ed eventi di comunicazione



parte la sfida della

La Settimana della  
Comunicazione 2010  
MILANO/27.SET-3.OTT/

Sette giorni fitti di appuntamenti per affermare il ruolo della città meneghina come postazione avanzata del mercato italiano del MarCom

## MILANO CAPITALE DELLA COMUNICAZIONE

Media relations

La nuova direzione della Gazzetta vista dai comunicatori della Serie A

La Ricerca

Gli uffici stampa e la stampa periodica

La parola ai giornalisti

Le newsroom on-line: lo stato dell'arte

Comunicazione e sport

La brand identity della Nazionale

Notizie dalle associazioni

I 40 anni di FERPI

### Editoriale

Nasce, con questo numero zero, una piccola rivista dedicata al settore della comunicazione.

Si chiama **Momenti di Comunicazione**. Per due motivi: innanzitutto perché è un bimestrale piccolo piccolo: sono solo 16 pagine ma cercheremo di renderle quanto più ricche possibile di notizie e spunti di riflessione su eventi, tecniche, problemi di questo settore.

Il secondo motivo è legato al fatto che ogni numero nascerà in concomitanza di un evento (un momento appunto) significativo per il panorama della comunicazione: partiamo dalla Settimana della Comunicazione, ma andremo avanti anche al di là di manifestazioni dedicate al settore, come il caso di elezioni, eventi sportivi e fieristici e via così per tutti i "momenti" importanti per chi fa questo mestiere.

Non ambiamo a competere con altre realtà dell'informazione sulla comunicazione: ci basta poter parlare liberamente degli argomenti che ci fa piacere affrontare ... potremmo dire che è un "blog steso su carta", un modo per contribuire senza pretese al dibattito sempre più vivo sui temi della comunicazione.

Questo che andate a sfogliare, dunque, è solo un primo esperimento di un organo di informazione e approfondimento che distribuiremo gratuitamente negli eventi, negli appuntamenti in cui i professionisti del settore si incontrano, nelle scuole dove le nuove leve si formano.

Noi ce la metteremo tutta per fare sempre meglio, per renderlo un periodico ricco di spunti di riflessione. Contiamo sul vostro aiuto, sulla voglia di partecipare di quei professionisti che vogliono darci utili suggerimenti o che vogliono scrivere un pezzo perché hanno qualcosa da dire. Noi daremo sempre spazio a idee e pareri nuovi.

Contiamo anche sul vostro aiuto nel farlo circolare. Se le copie cartacee non bastano basta divulgare il sito dove sarà possibile scaricarlo sempre gratuitamente: [www.spazio-rp.it](http://www.spazio-rp.it) nella sezione delle news, oppure il blog <http://momentidicomunicazione.wordpress.com>

Grazie a tutti e buona lettura!