

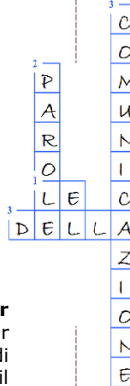
TUTTO D'UN FIATO

i cambi di poltrona più veloci della Penisola

Il nostro tuttodunfiato di questo numero parte con l'annuncio della scomparsa di un nostro collega perito nel tentativo di dettare i cambi di poltrona che seguono prima telefonicamente poi...

a seguire la cronaca di quei momenti disperati.

selezione degli aggiornamenti registrati dalla redazione Spazio RP per il database degli opinion leader RP 2.0



Quando ho iniziato a lavorare al Mattino di Napoli il mio capo, Matteo Cosenza, mi diceva sempre "il nostro compito è raccontare la gente". Un'espressione figurata, diffusa nelle redazioni di cronaca, che racchiude il senso più profondo della comunicazione: raccontare storie. I media raccontano storie, i libri raccontano storie, il teatro racconta storie, il cinema racconta storie, le aziende rappresentano storie che i comunicatori devono imparare - e ritornare - a raccontare. Cambiano i tempi, cambia la società, cambiano i protagonisti, cambia il modo di relazionarsi, cambiano i mezzi ma l'elemento sociologico fondamentale resta la narrazione. D'altra parte, se ci si riflette su un momento, ogni incontro della nostra vita quotidiana, ogni relazione è caratterizzata da un racconto. Il segreto del successo della comunicazione, di un'organizzazione come di una persona, di un prodotto come di un servizio, è tutto nella capacità di "raccontare" e "raccontarsi". Un monito che è stato ribadito, di recente, al secondo convegno nazionale sulla narrazione d'impresa che si è tenuto all'Università di Pavia.

"Le organizzazioni raccontano storie, sono storie, sfruttano le storie" come sostiene **Andrea Fontana**, docente di Narrazione d'Impresa all'Università di Pavia e Presidente dell'Osservatorio sullo Storytelling. Da una recente ricerca dell'Università di San Diego in California è emerso che "ogni statunitense (ma il dato è verosimile anche per l'occidente medio) consuma 34 gigabyte di informazione all'anno. E ci impiega 11,6 ore al giorno per smaltirla. Di questa, gran parte è di tipo visuale. Tra il 1980 e il 2008 il numero di byte consumati dagli americani è aumentato del 350 per cento, con un tasso annuale di crescita del 5,4 per cento. Il problema è che il tempo a disposizione per processare questa valanga informativa non si è allungato conseguentemente. In questo scenario la differenza la fa la capacità di raccontare storie, di dialogare con i propri stakeholder, di trasformare la comunicazione di un'organizzazione, più o meno grande, più o meno complessa, in una storia. Comunicare, dunque, non significa solo passare informazioni, utilizzare strumenti, tecnologie o costruire progetti e attività, significa - principalmente - "dare un senso" alla storia dell'organizzazione, al suo rapporto con gli stakeholder, ai suoi prodotti o servizi. Non è sufficiente, dunque, "saper fare" ma occorre "far sapere" e "saper rappresentare e argomentare" (storytelling) affinché il valore possa essere trasmesso e incrementare.

Rubrica a cura di Giancarlo Panico*
*Responsabile informazione e editoria Ferpi

Vuoi sapere chi sono le persone che rivestono incarichi di responsabilità in Italia ed avere mailing list di personalità influenti sempre aggiornate? Vieni a scoprire RP 2.0 Il database Professionale per l'ufficio stampa e le RP info su www.spazio-rp.it

prendiamo freneticamente nota che a livello locale e in particolar modo a **Cremona Massimiliano Montani** è il nuovo Presidente della **CNA** e che ad **Enna Nicola Tarantino** è il nuovo Commissario straordinario del **Consorzio ASI** e che a **L'Aquila Gianni Frattali** succede a **Filiberto Cicchetti** alla guida dell'**ANCE** e che a **Rovigo Fulvio Dal Zio** è il nuovo Segretario della **CGIL** mentre a livello nazionale **Giuseppe Ienzi** è il nuovo Direttore Generale di **Artigiancassa** e **Antonello Maietta** è il nuovo Presidente dell'**Associazione Italiana Sommelier** così come "dulcis in fundo" alla guida della **CGIL Susanna Camusso** prende il posto di **Giuglielmo Epifani Istituzioni** finalmente superata la stesura dello spoil system associazionistico ci appropinquiamo a quella non meno impegnativa relativa al mondo istituzionale e così dopo esserci assicurati che il nostro giovane cronista sia in grado di proseguire registriamo la curiosa nomina di **Luciano Iacobitti** che per soli 9 mesi sarà il nuovo Direttore dell'**Agenzia Molise Lavoro** mentre in **Sicilia Giuseppe Gini** è il nuovo

Soprintendente del Mare e **Alessandro Ferrara** il nuovo **Soprintendente dei Beni Culturali e Ambientali** a **Messina** così come nuovo **Soprintendente Archeologico a Pompei** è **Jeanette Papadopolos** mentre il **Nucleo Industriale di Campobasso-Boiano** ha come nuovo Presidente **Antonio Romano** ma avvertiamo che il nostro giovane collega che è doveroso aggiungere lavorava in nero inizia a dare segni di evidente ansia respiratoria ma ciononostante seguita a spiegarci che a livello regionale è stata tracciata da non si sa bene chi una parabola che partendo dalla nomina di **Maurizio Franz** come nuovo Presidente del **Consiglio Regionale Friuli Venezia Giulia** passa per **Raffaella Paita** nuovo **Assessore alle Infrastrutture della Regione Liguria** fino a giungere in **Sicilia** dove la **Giunta Regionale** è stata strutturata "ex novo" senza dimenticare "i movimenti" nelle **Camere di Commercio** e in particolare in quella di **Milano** dove **Umberto Bellini** è il nuovo Presidente dell'azienda **Formaper** o in quella di **Savona** in cui **Luciano Pasquale** è diventato nuovo Presidente così come riusciamo a malapena a capire i cambi nelle **Questure** italiane partendo da **Alessandro Marangoni** nuovo **Questore di Milano** passando da **Nicola Zito di Palermo** fino ad arrivare a **Giovanni Sarlo di Novara** e visto che **Giuseppe Brienza** diventa il nuovo Presidente dell'**Autorità per i Contratti Pubblici** il nostro giovane cronista non dimentica di dirci che **Franco Perco** è il nuovo Direttore del **Parco Nazionale dei Monti Sibillini** e che **Stefano Bigaroni** già Sindaco di **Narni (TR)** diventa anche nuovo Presidente della **Comunità Montana di Orvietano Narnese Amerino e Tuderte** così come sarebbe un'offesa mortale per il nostro collega sempre più provato non citare **Aldo Cosentino** che diventa nuovo Commissario del **Parco Nazionale delle Cinque Terre UNIVERSITÀ** arrivati a derubricare i cambi di poltrona in seno all'ambiente accademico un imprevisto fa sussultare all'unisono tutti i nostri cuori quando apprendiamo che il nostro collega accortosi che la batteria del cellulare era quasi scarica in un estremo atto eroico ci stava dettando i nomi correndo verso la redazione così capendo l'enorme sacrificio seguiamo a scrivere tremando che all'**Università di Foggia Maurizio Ricci** è il nuovo Preside della Facoltà di Giurisprudenza mentre **Matteo Di Biase** di quella di Medicina così come all'**Università di Palermo** il nuovo Preside della Facoltà di Giurisprudenza è **Antonio Scaglione** mentre **Mario Giacomarra** è il nuovo della Facoltà di Lettere e giusto perché è impossibile non sottolineare la nomina di **Marina Brollo** come nuovo Preside della Facoltà di Economia a **Udine** sarebbe ignobile sempre secondo l'etica professionale del nostro giovane collega non sottolineare la nomina di **Gerhard Glueher** a nuovo Preside della Facoltà di Design e Arti all'**Università di Bolzano** o la nomina dei due nuovi Presidi di Facoltà all'**Università di Ferrara Caterina Colombo** ad Economia e **Roberto Calabrese** a Scienze mm.ff.nn. lì dove la sigla mm.ff.nn. nessuno in redazione sa cosa voglia significare ma ha poca importanza nel momento in cui sentiamo irrompere nell'edificio il nostro giovane cronista trafelato che ansimando ci dice che **Massimo Mario Augello** è il nuovo Rettore dell'**Università di Pisa** e che **Sergio Pecorelli** è ufficialmente il nuovo Rettore dell'**Università Statale di Brescia SANITA'** e con l'ultimo respiro rimasto il nostro povero cronista riesce in un singulto ad annunciarci che **Luciano Flor** è il nuovo direttore dell'**Azienda provinciale per i Servizi Sanitari di Trento** e che **Giuseppe De Filippis** è il nuovo Direttore Sanitario dell'**AUSL della Valle d'Aosta** mentre **Luca Sircana** è il nuovo Direttore Generale dell'**Azienda Ospedaliera di Parma BANCHE** così mentre già ci disperiamo il nostro giovane collega in un atto che definire stoico sarebbe superficiale rantola il nome di **Federico Ghizzoni** come nuovo amministratore delegato di **Unicredit** e quello di **Otmar Michaeler** come nuovo Presidente della **Banca Popolare dell'Alto Adige CHIESA** è doveroso per noi aggiungere che prima di esalare l'ultimo respiro il nostro cronista riesce a darci la fondamentale notizia della nomina del **Monsignor Vito Angiuli** come nuovo **Vescovo di Ugento, di Torino e di Lanciano**. In pace requiescat ...

© Antonio De Luca

pag 2 - Momenti di Comunicazione - novembre 2010

MOMENTI CRITICI

Il beffardo senso dell'umorismo della Storia. "Il Trota", tra Jacques de La Palice e il Caso Profumo.

Sempre più stretto il giogo dei partiti politici intorno la società civile. Il caso Profumo, a detta di molti, è il segnale che, attraverso le Fondazioni Bancarie, i partiti e la Pubblica Amministrazione stanno entrando nelle stanze dei bottoni del sistema finanziario. L'ultimo monito è quello del nuovo Amministratore Delegato, **Federico Ghizzoni**: "La politica deve tenersi lontana dalle Banche e anche dalle Fondazioni che ne sono azioniste!". Un monito che sembra un'anatema, date le innumerevoli dichiarazioni di **Umberto Bossi**, sulla "voglia matta" del Carroccio di inserire propri uomini all'interno delle Fondazioni. I Consiglieri di Amministrazione delle Fondazioni bancarie, infatti, sono nominati direttamente dagli enti locali, in cui si può far pesare la propria forza elettorale. Così, saranno in grado i partiti politici e la Pubblica Amministrazione di assicurare una buona gestione o creeranno rapporti clientelari, che paralizzano il Sistema Finanziario italiano? Riusciranno i partiti politici e la Pubblica Amministrazione a ...



Gli uomini dei partiti politici italiani entrano trotescamente all'interno delle Fondazioni, azioniste delle Banche. Manipolare voti e denaro. Quanto conta, in denaro, il peso elettorale? Se questa fosse una domanda posta dall'arboresco Catalano la risposta sarebbe lapalissiana. **TROPPO**. Il peso politico sarebbe così gravoso, che la società civile collasserebbe, schiacciata dalla corruzione. Così, propongo ai lettori, di immaginare il figlio di un potente uomo politico che siede nel Consiglio d'Amministrazione della più grande banca italiana. (Per carità! È solo un pensiero paradossale!). Il figlio in questione si comporterebbe in modo irreprensibile, salvaguardando il bene degli investitori o baratterebbe, senza pensarci due volte (e su questo sarebbero pochi i dubbi) voti per denaro? Lapalissiano! Peccato che il Maresciallo di Francia, **Jacques de La Palice** (morto nell'Assedio di Pavia nel 1524), non era un uomo che diceva ovvietà. L'aggettivo lapalissiano deriva sì dal suo nome, ma soprattutto da una canzone, che gli fu dedicata alla sua morte, storpiata per un errore di trascrizione. "Se non fosse morto farebbe ancora invidia", che diventa: "se non fosse morto sarebbe ancora in vita", e da qui il truisimo e il beffardo senso dell'umorismo della Storia. Così, seguiamo ad immaginare, che il beffardo senso dell'umorismo della storia, toccasse il figlio del potente uomo politico, e il suo nome (o meglio soprannome), tra 600 anni, venisse usato come aggettivo per identificare, non un comportamento moralmente deprecabile, ma al contrario, onesto e irreprensibile. "Ha aiutato una vecchietta a portare la spesa? Ma che ragazzino trotesco! Il Preside di una scuola che raccomanda la figlia alla commissione d'esame? Ma dove è finito il senso trotesco della meritocrazia!". Per fortuna è solo un pensiero paradossale, frutto di una turpe immaginazione. Il beffardo senso dell'umorismo della Storia non sarebbe mai così beffardo. E tra 600 anni, chi ha appena finito di leggere questo articolo, a Dio piacendo, sarà impegnato in più gradevoli paradossi. Sicuramente troteschi.

© Antonio De Luca



hhhhhhhhhhh!