



Così avvocati, commercialisti e professionisti dovrebbero comunicare.

Spazio RP presenta “Comunicare le professioni intellettuali” il saggio pubblicato in collaborazione con la Ferpi (Federazione degli operatori delle Relazioni Pubbliche).

E' in libreria la guida per i professionisti che scoprono il mondo del marketing. La nuova pubblicazione FERPI è nata per affiancare il sistema delle professioni nella sua crescita e accompagnarlo nella gestione di nuovi livelli di complessità e competizione.

Le nuove prospettive aperte dalla recente Riforma Bersani fanno della comunicazione un'attività strategica anche per il mondo delle professioni intellettuali. Comunicare significa dare valore alla relazione con il cliente, sapersi posizionare all'interno del mercato, costruirsi una reputazione. Ciò è tanto più importante in un contesto dove fiducia e credibilità assumono un ruolo cruciale.

“Comunicare le professioni intellettuali” è una raccolta di saggi realizzati da professionisti della comunicazione che si pone come obiettivo quello di offrire, senza pregiudizi né preconcetti, riflessioni e suggerimenti sui principali strumenti di comunicazione a disposizione dei professionisti che devono orientarsi in un mondo per loro tutto da scoprire. Rappresenta quindi uno strumento ideale per avvocati, commercialisti, notai, architetti, ecc. che non sottovalutano l'importanza di comunicare le proprie competenze e di relazionarsi con i propri pubblici, al fine di consolidare e ampliare la clientela.

Il tutto ad un prezzo di copertina di €18,00.

Scopri di più sul volume [clickando qui](#).