

---

# Publicità ITALIA

La comunicazione **diventa informazione**

N° 31 DEL 03.10.2003

Uno Spazio RP  
per gli operatori  
della comunicazione

Uno strumento editoriale per gli operatori della comunicazione. Questo è Spazio RP ([www.spazio-rp.it](http://www.spazio-rp.it)), collana strutturata in diversi volumi e cd-rom nata dall'intuizione di alcuni giovani professionisti che con il loro lavoro hanno voluto colmare una lacuna del settore: l'assenza di un valido supporto comparativo in grado di creare e sviluppare un'efficiente rete di relazioni. Ogni volume e cd-rom ha un ambito di analisi specifico: gli opinion leaders, i media nazionali e i media locali, i periodici, gli eventi, le internet pr. I primi tre volumi di Spazio RP (gli stakeholder, i media, le Internet PR) sono già in distribuzione a un prezzo promozionale di 180 euro. La collana può essere acquistata direttamente presso la casa Editrice (tel. 06.6626857 oppure 0825.755165, fax 06.66019077, [marketing@spazio-rp.it](mailto:marketing@spazio-rp.it)).